



捷佳伟创

雄居中国一流 打造世界品牌
发展绿色产业 奉献清洁能源

深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司

地址：广东省深圳市坪山区龙田街道竹坑社区金牛东路62号

邮编：518118

电话：0755-81449633

网址：www.chinasc.com.cn

邮箱：chinasc@chinasc.com.cn



exact  捷佳伟创 股票代码
SHENZHEN S.C 300724



2024年度 环境、社会与公司治理(ESG)报告

深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司



关于本报告

报告范围/时间范围/编制依据/数据说明/释义说明/确认及批准/报告获取及反馈

董事长致辞

01 走进捷佳伟创

- 公司简介
- 业务概况
- 发展历程
- 企业文化
- 荣誉奖项
- 数说2024年

02 可持续发展管理

- 可持续发展治理
- 有序规范治理
- 优化内控合规
- 强化投关管理
- 秉持商业道德
- 坚持党建引领

03 环境保护

- 应对气候变化
- 优化环境治理
- 科学污染排放
- 节能减排

04 产业价值

- 研发创新先行
- 共筑责任之链
- 稳抓质量把控
- 卓越品质服务
- 严守信息安全

05 员工权益

- 平等合规用人
- 员工民主管理
- 员工职业发展
- 职业健康与安全生产
- 社会责任

关于本报告

本报告是深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司（以下简称“捷佳伟创”或“公司”）发布的第二份环境、社会与公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告范围覆盖了深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司及其控股子公司。

时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

为便于表述和阅读，本报告中的深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司及其附属公司简称为“公司”或者“我们”或者“捷佳伟创”。如确有指明，所使用的词汇与公司2024年年度报告具有相同涵义。

确认及批准

本报告于2025年4月23日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取及反馈

本报告以电子版形式发布，若需获取，您可以在深圳证券交易所官方网站（<http://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、公司官网（<http://www.chinasc.com.cn>）下载阅读本报告的电子版。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

地址：广东省深圳市坪山区金牛东路62号

邮编：518118

电话：0755-81449633

邮箱：chinasc@chinasc.com.cn

董事长致辞



董事长：左国军

拥抱变化，笃行不怠

面对行业当前的态势，捷佳伟创人始终从最坏处着眼，向最好处努力。2024年公司高效精准拓展市场，有序推进双向化债，稳步进行组织升级，更加聚焦研发项目，全面实施知识产权保护。

公司练就了面对寒冬的韧劲和意志力，将充分利用公司积累的经验与优势，确保公司行稳致远。

把握机会，合作共赢

2025年，捷佳伟创将以涅槃重生的心态坦然面对变幻莫测的市场，把握任何可能的市场机会。以开放的心态，与客户、供应商、科研机构开展多种形式的合作，做强优势、补齐短板，提高捷佳伟创品牌的含金量。

聚焦主业，坚定不移

公司将继续坚持光伏装备为主，半导体装备和锂电装备为辅的产品战略，努力提高产品的节能化和智能化水平，适度拓展半导体装备和锂电装备的应用场景。将继续全面加强知识产权保护，加大产品安全认证覆盖面，提高海外市场竞争力。

放眼未来，捷佳伟创坚定看好光伏在实现能源转型和达成双碳目标中的主力地位，坚定看好中国光伏产业在全球的领先地位。捷佳伟创将始终坚持创新驱动，聚焦主业，坚持长期主义，在不确定的竞争格局中追求确定性。

左国军



01

走进捷佳伟创

- 公司简介
- 业务概况
- 发展历程
- 企业文化
- 荣誉奖项
- 数说2024年

(一) 公司简介

深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司是一家主要从事太阳能光伏电池设备、半导体专用设备研发、制造与销售为一体的国家高新技术企业。



公司聚焦太阳能光伏行业，持续创新制造，拥有业内先进的太阳能电池装备研发、制造和生产供应能力，主要产品包括湿法设备系列、真空设备系列、智能制造设备系列、光伏电池设备及工艺解决方案等。

作为太阳能电池设备的领先企业，公司致力于打造技术平台型企业，全面布局TOPCon、HJT、XBC、钙钛矿及钙钛矿叠层等高效、超高效光伏电池技术路线，为客户提供高效太阳能电池装备及智能制造系统解决方案；同时顺应产品技术发展路径向半导体设备领域延伸，探索在半导体领域中创新性的应用，并在光伏各条技术路线及半导体装备领域中持续获得进展和突破；此外公司还积极拓展锂电新能源装备领域，并在锂电真空专用设备领域取得突破。

未来，公司将紧紧围绕“高效化、国际化、智能化、多元化”的发展战略，以“雄居中国一流，打造世界品牌”为愿景，继续深耕太阳能光伏电池装备领域，坚持长期主义，扩大突出优势，致力于成为世界先进的新能源装备服务提供商、系统解决方案集成商，为清洁能源的生产，为人类的美好明天，尽一个企业公民的力量。



2024年

公司实现营业收入

188.87 亿元

同比增长**116.26%**



归属于上市公司股东的净利润

27.64 亿元

同比增长**69.18%**



每股收益

7.94 元/股

同比增长**69.30%**



(二) 业务概况

公司拥有深圳和常州两大生产基地，主要产品包括湿法设备系列、真空设备系列、智能制造设备系列、光伏电池设备及工艺解决方案等，已成长为国际先进的新能源、半导体专用设备服务提供商、新能源装备整线系统解决方案集成商。



深圳基地（捷佳伟创）

管式设备、板式设备、智能设备、磁控设备.....

常州基地（捷佳创）

湿法设备、板式设备、丝网印刷、激光设备、电镀设备.....

常州基地（创微电子）

槽式湿法设备（6/8寸、12寸）、单片式湿法设备（6/8寸、12寸）、湿法设备Key Parts国产化.....



随着公司专业化和规模化水平的不断提高，国际化水平也大幅提升，公司产品不断向海外拓展，远销海外十多个国家和地区。

(三) 发展历程



(四) 企业文化



◆ 愿景

雄居中国一流，打造世界品牌。

◆ 使命

发展绿色产业，奉献清洁能源。

◆ 核心价值观

客户满意，持续创新，快捷优异，追求卓越。

◆ 战略

技术领先，管理领先，服务领先。

◆ 经营理念

以客户需求为基础，研发制造一流专业设备，
向客户提供一流服务，为客户创造价值。

(五) 荣誉奖项

国家级：



<第八批国家级制造业单项冠军企业>
其他：



<中国国际科技促进会钙钛矿光伏设备优秀供应商>

省市级：



<广东企业500强\制造业民营企业100强\深圳企业500强>



<深圳市市级就业帮扶基地>



<常州五星企业>



<创业板上市公司价值五十强>



<深圳创新创业大赛优秀奖>



<中国光伏行业协会突出贡献奖>



<坪山区突出贡献工业企业>



<坪山区优秀大学生实习基地>

董事长左国军先生荣获：

- 2024年“科创江苏”企业创新达人
- 常州市“工业明星企业家”
- 常州市新北区“卓越企业家”
- 荣登“光伏二十年功勋人物”榜单
- 第七届常州市专利奖—优秀发明人奖



(六) 数说2024年

1. 绩效一览表

治理			环境			社会		
指标	单位	2024年	指标	单位	2024年	指标	单位	2024年
营业收入	亿元	188.87	耗水量	吨	408,102.58	研发投入	亿元	6.49
归属于上市公司股东的净利润	亿元	27.64	电力消耗量	千瓦时	44,267,739.42	研发投入占营业收入	%	3.44%
总资产	亿元	336.30	汽油消耗量	升 (公升)	29,200.08	研发团队人数	人	1,221
每股收益	元/股	7.94	柴油消耗量	升	207,003.74	研发人员占比	%	30.40%
现金分红	亿元	4.16	天然气消耗量	立方米	26,435.00	授权专利累计数量	项	799
股东大会召开会议次数	次	3	碳排放量	吨CO2e	24,401.86	授权发明专利累计数量	项	90
股东大会审议事项数	项	21	自建分布式发电站发电量	万千瓦时	91.21	员工人数	人	4,017
董事会召开会议次数	次	9	自建分布式发电站减少碳排放	吨CO2e	748.83	女性员工占比	%	15.91%
董事会审议事项数	项	51						
监事会召开会议数	次	7						
监事会审议事项数	项	26						
专门委员会召开会议次数	次	8						
专门委员会审议事项数	项	16						
举办投资者交流会	次	2						

2. 年度大事件

1月

- 自主研发的双面卷绕铜箔溅射镀膜设备成功下线。
- 董事长左国军获评“光伏二十年功勋人物”。
- 子公司创微微电子顺利通过高新技术企业认定，集团内高新技术企业增至4家。



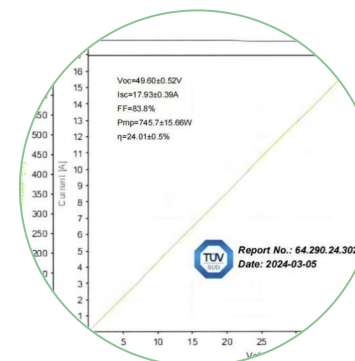
3月

- 获评第八批国家级制造业单项冠军企业。



4月

- 中标半导体碳化硅整线湿法设备订单并顺利完成合同签署。
- TÜV南德认证，公司G12-132版型异质结高功率组件达到了745.7W。



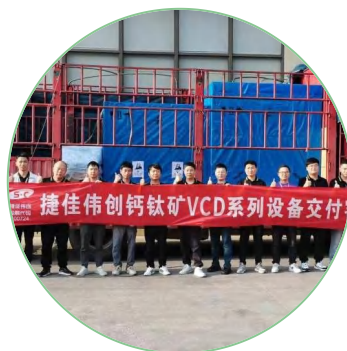
2. 年度大事件

5月

➤ 顺利出货大规格钙钛矿涂布设备。



➤ 自主研发及生产的钙钛矿大尺寸闪蒸炉(VCD)系列设备出货。



6月

➤ 自主研发的磁控溅射机再次中标龙头企业的高效钙钛矿薄膜太阳能电池中试线项目。



7月

➤ 再次中标半导体碳化硅整线湿法设备，交付机台数为4月签订的合同交付量的2倍。



8月

➤ 顺利向核心客户交付一步法复合集流体真空卷绕镀膜设备。



➤ 钙钛矿中试线正式投产运营。



2. 年度大事件

9月

➤ 首台钙钛矿GW级磁控溅射立式真空镀膜设备PVD2400V顺利出货。



➤ 首台新型薄膜电容器卷绕镀膜设备成功出货。



12月

➤ 获得ISO 14001和ISO 45001的环境管理体系、职业健康安全管理体系双认证证书。



3. 行业交流



土耳其

德国

土耳其

美国

台湾

印度

4月

土耳其伊斯坦布尔
太阳能光伏展会

6月

德国慕尼黑
太阳能技术博览会

7月

中东技术大学
PVCon2024

9月

美国加利福尼亚州
太阳能展会RE+

10月

台北
国际智慧能源展

11月

印度新德里
国际太阳能及
可再生能源展

3. 行业交流

 上海	 澳门	 上海	 成都	 深圳
3月	4月	6月	11月	11月
上海 SEMICON China2024	澳门 第三届粤港澳大湾区 新能源产业国际论坛	上海 SNEC PV+ 2024	成都 第七届中国国际光伏 与储能产业大会	深圳 第20届中国太阳级硅 及光伏发电研讨会



02

可持续发展管理

- 可持续发展治理
- 有序规范治理
- 优化内控合规
- 强化投关管理
- 秉持商业道德
- 坚持党建引领

(一) 可持续发展治理

1. 治理

公司将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，成立ESG工作小组，由董事长担任小组负责人，各子公司、事业部、中心及部门负责人为小组成员，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，不断提升公司治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力，增强风险防范意识，规范公司运作，促进公司健康、可持续发展。

【制度建设】

公司贯彻落实可持续发展的理念，引入外部专业团队协助搭建ESG制度体系，持续完善ESG管理工作体系。

【ESG工作机制】



【能力培养】

为加强ESG绩效提升，推动ESG理念融入日常经营，公司对股东、员工、客户及供应商等利益相关方发放线上调查问卷，通过对收到的近200份调查问卷的分析，确定了重要实质性议题。

报告期内，公司召开了3次ESG专题培训会议，对涉及ESG管理的各部门进行ESG专项培训，包括议题的探讨和管理的提升，努力为公司运营注入绿色力量。



2. 战略

风险/机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
市场需求风险	高	市场需求转变对公司订单减少、市场份额下降的影响、国际贸易壁垒	高	高	长期	营业收入下降，利润下降	高	打造平台型技术公司，不断技术创新，推出适合市场需求的产品，同时积极推进海外布局，开拓海外市场
评级下降风险	低	股价表现不佳、品牌形象受损等	低	中	短期	影响公司融资，增加融资成本	高	加强公司ESG管理，提高ESG信息披露质量
政策机遇	高	政策对光伏行业发展及先进技术支持	高	高	长期	需求增长带来订单、营收的增长	高	密切关注政策走向，加大研发投入持续布局创新、高效的技术路线
技术创新机遇	高	行业追求降本增效带来技术升级迭代，导致需求持续增长	高	高	长期	需求增长带来订单增长，营收增长、市占率提升	高	加大研发投入，研发重心更多放在持续降本增效的新技术中，多技术路线布局
市场全球化机遇	中	海外地区产能建设以及区域化供应链布局为中国企业提供出海的黄金窗口	高	中	长期	需求增长，订单增长带来营收增长	高	全球化布局，加大海外市场的开拓，适配本地化政策需求

3. 影响、风险与机遇管理

3.1 将可持续发展纳入战略决策

(1) 识别、评估及管理可持续发展相关影响、风险和机遇

通过对实质性议题的评估，回顾本次识别与评估可持续发展相关影响、风险和机遇的具体操作过程，并对相关重点与难点以及好的做法进行分析，为建立综合、高效的ESG管理系统做好准备。

(2) 可持续发展影响、风险和机遇对公司战略和决策的影响

通过ESG报告的编写，包括可持续发展影响、风险和机遇的识别与评估，公司意识到企业的可持续发展不仅关乎自身的生存与发展，更与社会的进步和环境的保护息息相关。公司结合未来发展战略，搭建ESG管理体系，有效控制可持续发展对ESG议题的影响，应对发展过程中的风险和机遇。

(3) 公司的战略对可持续发展相关风险的适应性

公司的战略一直在主动适应可以识别到的可持续发展相关的风险，如果面对气候变化、能源消耗，公司识别潜在的风险，并由相应的部门牵头制定应对措施。

3.2 影响、风险和机遇的流程

公司高度重视可持续发展风险管理流程，积极识别、评估、监测与管理可持续发展相关影响、风险和机遇。

风险机遇识别

通过问卷调查、管理层访谈等方式，收集、梳理影响公司可持续发展的潜在风险因素，并对其进行归纳和分类。

风险机遇评估

在前期识别的基础上，结合公司实际经营情况、发展战略、行业趋势等信息，对风险机遇可能带来的影响与发生可能性进行分析评估。

风险控制追踪

根据风险评估的结果，确定公司重点关注的风险类型，制定有效的应对策略和措施。

风险评价报告

对整个评价工作进行总结复盘，相关业务部门协同配合，推动风险评价机制常态化建设，不断提高公司风险防范能力。

4. 利益相关方沟通

对公司所处的运营生态系统中可能影响环境、社会 and 治理的议题选择，以及议题可能对公司的风险与机遇的相关趋势进行尽职调查。

利益相关方	期望与诉求		沟通与回应	
投资者/股东	业绩绩效 业务布局 公司治理 产品研发	信息披露 发展战略 风控管理	信息披露 利润分配 官方网站 投资者热线 深交所互动易平台	微信公众号 业绩说明会 机构调研 股东大会
客户	质量管理 产品研发 客户服务	商业道德 信息安全 环境与能源管理	官方网站 微信公众号 定期走访 技术交流会	强化产品质量管理 完善售后服务体系 客户满意度调查 招标会、行业展会
供应商及合作伙伴	供应链管理 商业道德	知识产权保护	健全供应商管理系统 行业展会	技术交流会 供应商审查
员工	权益合规保障 完善的薪酬福利制度 民主化管理	职业健康安全 职业发展与人才培养 丰富的文娱活动	职工代表大会 工会 社团及协会 完善培训体系	职业健康体检 公司官方网站 主题活动
政府单位	依法合规经营 廉洁建设	知识产权保护 响应国家发展政策	诚信经营 机构考察	公文往来 日常交流
公众及社区	社会公益 社区服务	排放与废弃物管理	社区活动 官方网站	微信公众号 达标排放
媒体/行业协会	经济绩效 发展战略	合规经营	官方网站 微信公众号	媒体见面会 行业协会交流

5. 重要性管理

5.1 评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——可持续发展报告编制》《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《GRI可持续发展报告标准》《联合国可持续发展目标》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

步骤一：了解公司背景

- (1) 基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析。
- (2) 基于行业分析。
- (3) 基于公司的商业模式分析。
- (4) 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

步骤二：议题初步筛选

参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI）、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国企业可持续发展报告指南以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。

步骤三：议题重要性评估

(1) 影响重要性评估

梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。

(2) 财务重要性评估

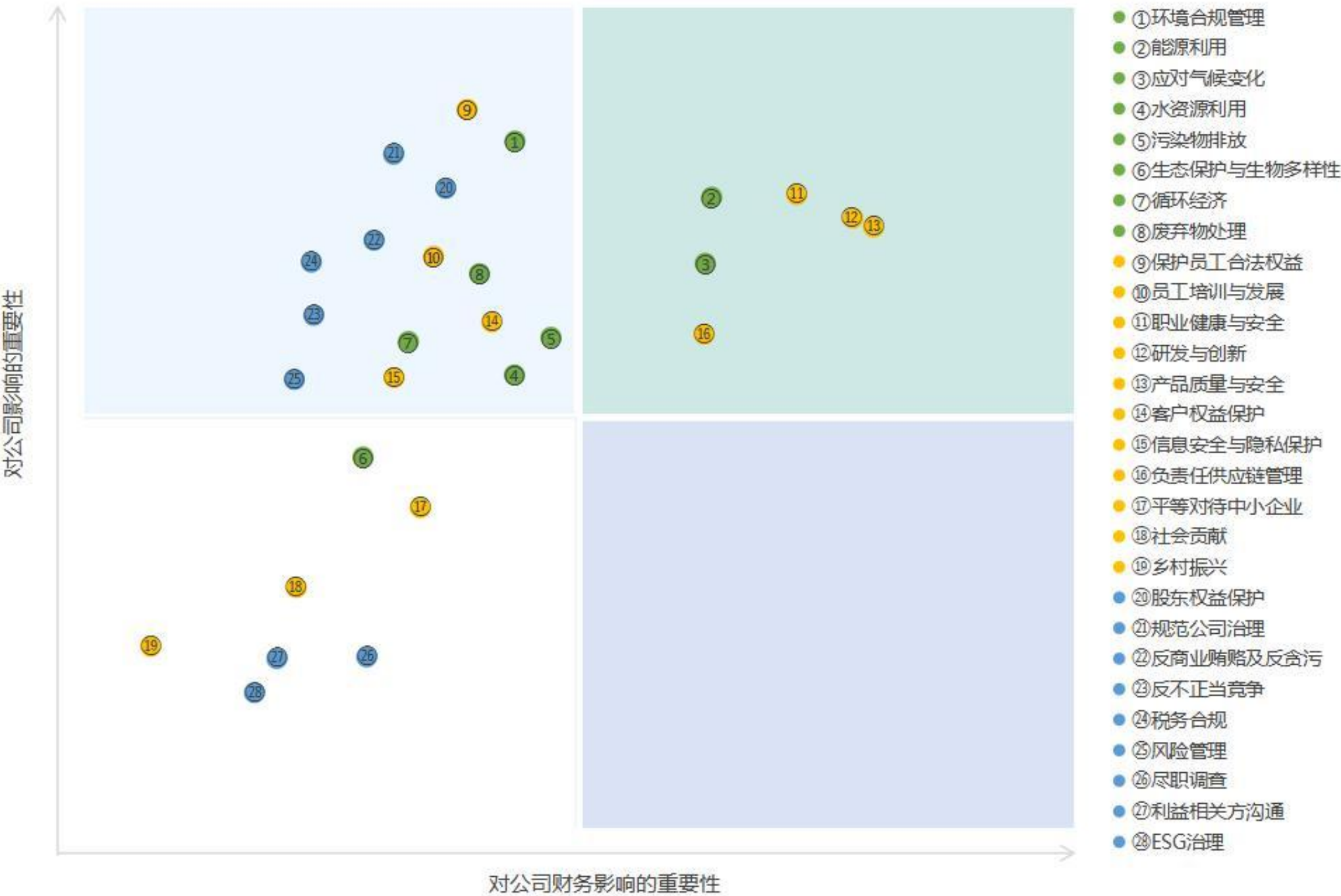
通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

步骤四：议题确认

形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

5. 重要性管理

5.2 2024年重要性议题矩阵图



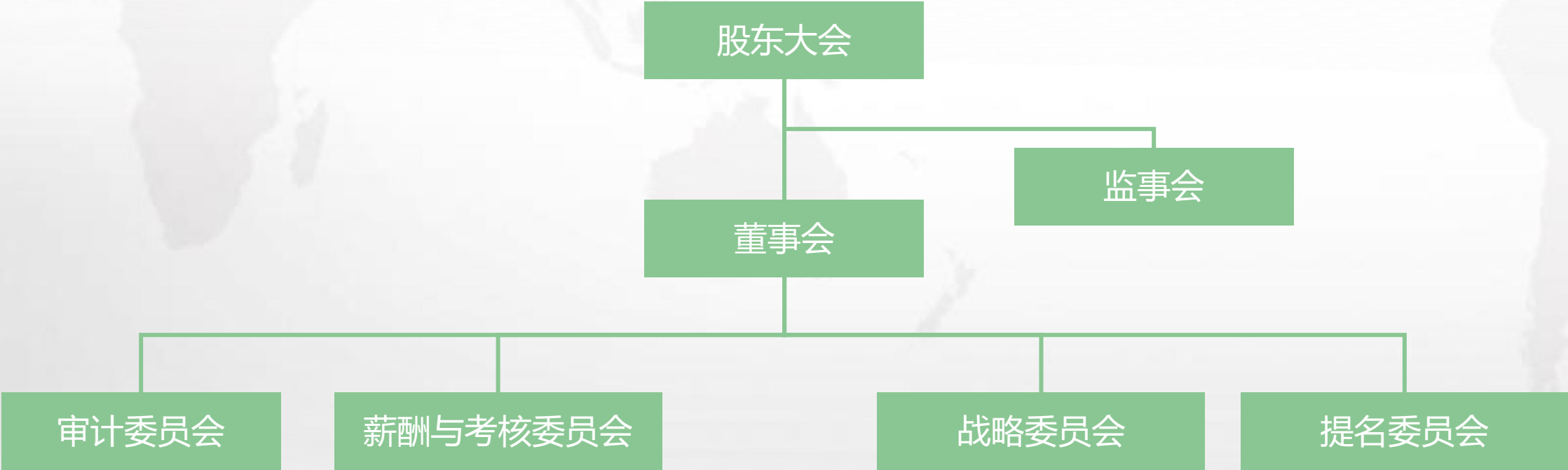
(二) 有序规范治理

1. 完善管治体系

公司治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及其他有关法律、法规和公司章程要求，设立了股东大会、董事会、监事会，具有健全的组织机构和法人治理结构。

股东大会是公司的权力机构，董事会是公司的决策机构，监事会是公司的监督机构，董事会、监事会对股东大会负责。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会。



2. 股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《公司股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。

公司董事会召集并组织了股东大会，采用了现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

 关键绩效:

股东大会:	其中临时股东大会:	审议议案:
3 次	2 次	21 项

3. 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

 关键绩效:

董事会董事:	召开董事会会议:	审议议案:
7 名	9 次	51 项

3.1 董事会多元化

公司董事会由【7】名董事组成，其中女性董事【2】名，占比【28.57】%。
公司现有董事成员拥有丰富的法律、财务、经济等多个领域的工作经验，董事会成员具有多元化的专业背景，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。

3.2 独立董事独立性

公司制定《独立董事工作制度》，充分发挥独立董事的作用。公司设立【3】名独立董事，占比42.86%，为公司董事会的决策提供科学与专业的意见和参考。报告期内，独立董事对定期报告、股权激励等重大事项发表了专项意见。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会。

	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任 主任委员
战略委员会	1	4	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

 关键绩效:

其中:

专门委员会会议:	审计委员会:	薪酬与考核委员会:	战略委员会:
8 次	4 次	3 次	1 次
审议议案:	审议议案:	审议议案:	审议议案:
16 项	9 项	5 项	2 项

4. 监事会

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。公司监事积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，依据《监事会议事规则》的有关要求，各监事认真履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。

关键绩效：

监事会会议：**7** 次

审议议案：**26** 项

5. 董监高薪酬

公司董事、监事薪酬由股东大会决定，高级管理人员薪酬由董事会决定。

董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据《2024年公司董事、监事及高级管理人员薪酬方案》并结合董事、监事、高级管理人员的个人履职情况及公司年度经营情况综合确定。

薪酬标准

公司的董事和高级管理人员薪酬由工资、绩效考核收入两部分组成；在公司专职工作的监事按其实际工作岗位领取相应的报酬。

关键绩效：

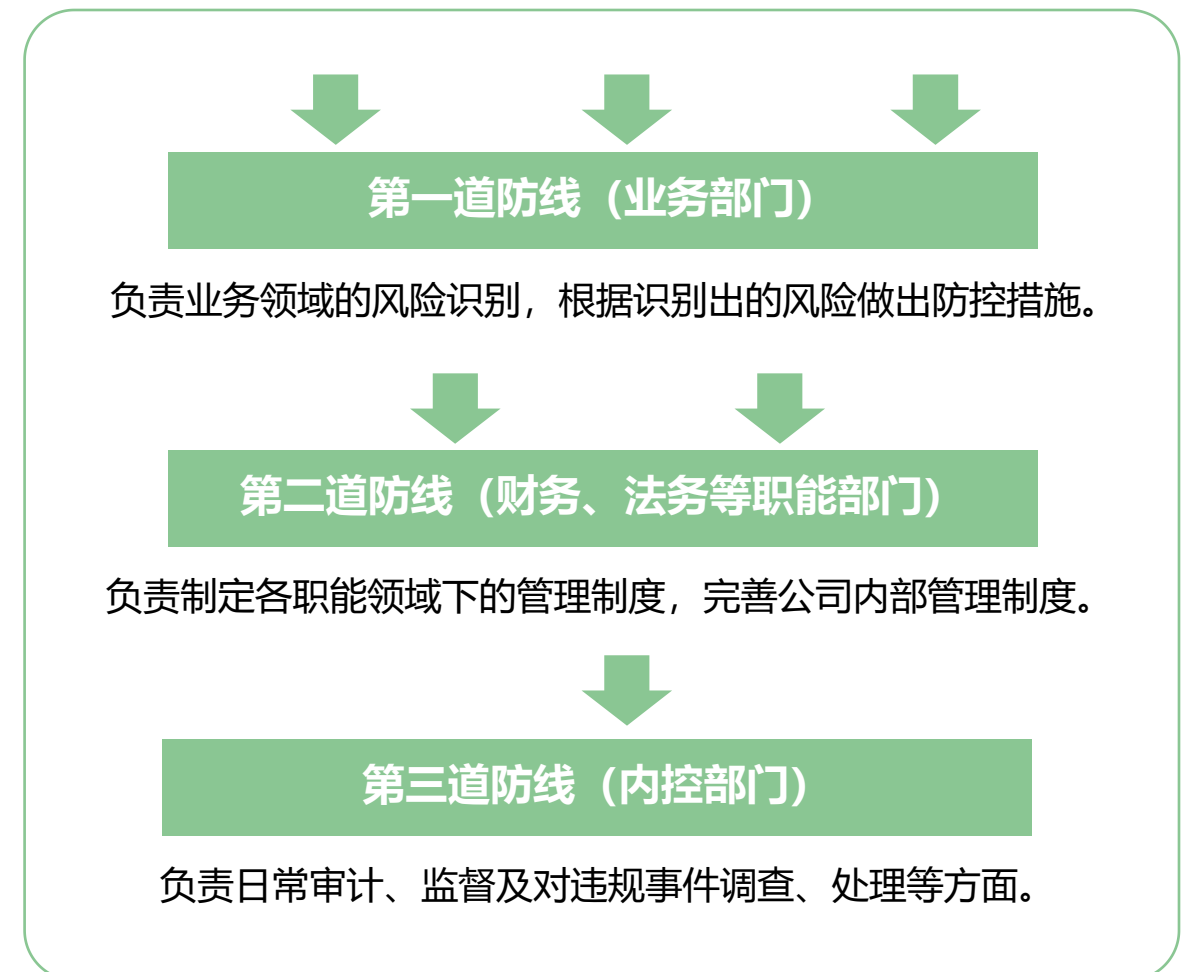
2024年，公司董事、监事和高级管理人员在公司及子公司领取的薪酬共计：

980.49 万元

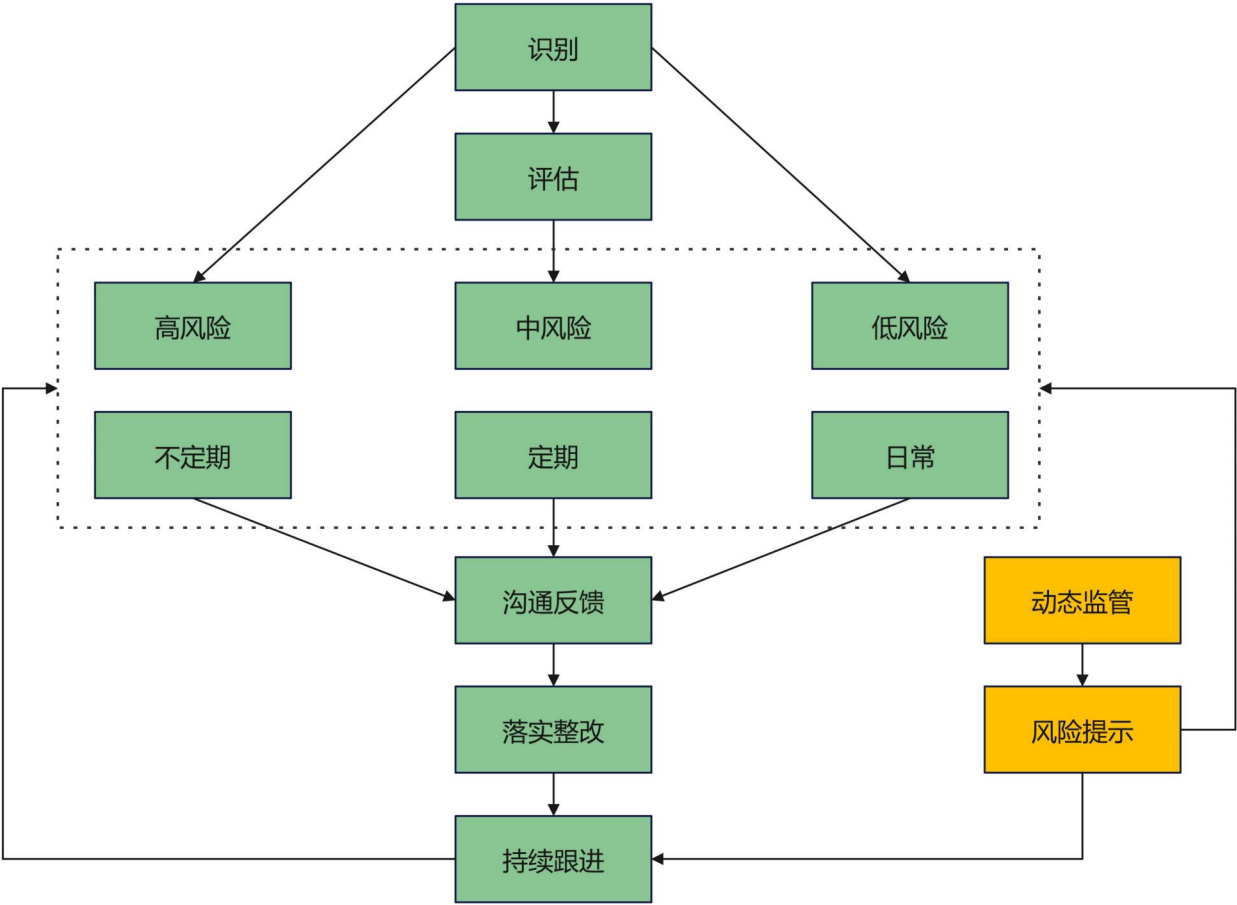
(三) 优化内控合规

公司高度重视内部控制规范及风险管理，建立了《内部审计制度》，并持续强化内部控制建设，建立健全与公司经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应的内部控制制度，加强内部控制监督检查，增强风险防范意识，规范公司运作，促进公司健康、可持续发展。

1. 治理架构



1.1 管理流程



1.2 内部审计

公司在报告期内不断完善各项生产运营制度流程，持续强化内部审计管理，以确保公司在治理结构、资金管理、采购与付款管理、销售与收款管理、子公司管理、对外担保、信息披露管理、募集资金等重大方面能够及时识别各项风险，采取各项应对措施，防范重大风险。

报告期内，公司各项内部控制制度均得到有效执行，未发现财务报告或非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

1.3 能力培养

审计人员通过跟踪法律法规及会计、审计准则的更新，不断学习及培训，保持专业知识的更新和提升及专业敏感度；同时不断深入了解公司的经营业务流程，结合专业知识及审计项目的开展，拓展审计思维，提升个人审计实操水平及专业能力。

关键绩效：

审计任务： 28 项	跟踪审计任务： 7 项	发现问题： 134 项	落实整改： 134 项
----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

审计任务，涉及【货币资金、对外担保、募集资金管理、信息管理、物料报废、劳务派遣管理】等方面。

2. 税务管理

A

纳税信用
评价等级

公司严格遵守国家税收法规，积极履行纳税义务，并建立了完善的税务管理体系。为了提升税务管理的透明度和合规性，对于常规业务以相关税收法律法规为依据；对于偶发非常规业务，公司会主动咨询当地的主管税务局，确保税务申报的准确性和及时性。公司不定期开展税务风险评估、加强内部培训和沟通等。

报告期内，公司及主要子公司纳税信用评价均为A。



2.1 管理流程



事前 审核

- ✓ 深入了解国家税法法规，熟悉税收政策，
- ✓ 与税务主管部门保持紧密的联系与沟通，
- ✓ 制定合同评审闭环审批流程。
- ✓ 及时把握重大事项税务风险点。



事中 跟踪

- ✓ 及时进行对账、开票、发票认证，纳税申报。
- ✓ 执行过程中遇到突发问题，及时反馈并完善税务相关流程及制度。



事后 分析

- ✓ 事后统计及分析，复盘归纳整理
- ✓ 不定期总结及盘点、汇报；
- ✓ 通过月度例会、税务经验分享等形式及时宣贯。



关键绩效：

报告期内，公司及子公司 **未受到** 税务局处罚。

3. 关联交易管理

在关联交易管理方面，公司制定了《关联交易管理制度》《关联交易审批细则》等相关制度，公司根据相关法律法规及制度规定识别关联关系确定关联方名单，并及时予以更新，以确保关联方名单真实、准确、完整。

公司及其下属控股子公司在发生交易活动时，相关责任人仔细查阅关联方名单，审慎判断是否构成关联交易。如果构成关联交易，应在各自权限内履行审批、报告义务。

公司还在制度中明确关联交易的基本原则、决策权限及审议程序、对外披露等重要事项。

此外公司 OA 系统的合同审批流程中包含关联交易的识别节点，通过信息系统进行控制，有效防范关联交易对外披露遗漏的风险。



关键绩效：

报告期内，公司 **未发生** 违规的重大关联交易。

(四) 强化投关管理

1. 合规信息披露

公司规范信息披露流程，严格执行公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，加强信息披露质量，确保信息真实、准确、完整、及时披露，保障投资者知情权。

公司重视对未公开信息的保密工作，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

信息披露考评情况

A

连续5年

经深圳证券交易所评定，公司在创业板上市公司2023-2024年度信息披露工作评价中，获得A级评价，连续5年信息披露考评均为A。

关键绩效：

报告期内，公司对外披露报告：

- 定期报告：4 份
- 临时报告：147 份

2. 畅通投关交流

公司持续开展投资者关系管理工作，通过多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问。

报告期内，公司获得中国上市公司协会上市公司2023年业绩说明会优秀实践奖。

渠道建设

- 业绩说明会
- 接待投资者实地调研
- 投资者热线
- 深交所互动易
- 公司网站投资者关系管理专栏
- 微信公众号
- 股东大会

关键绩效：

业绩说明会及投资者开放交流会：2 次

互动易回答投资者问题：182 条

接听投资者热线：1000+ 次

3. 股东权益维护

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《未来三年（2023年-2025年）股东回报规划》。

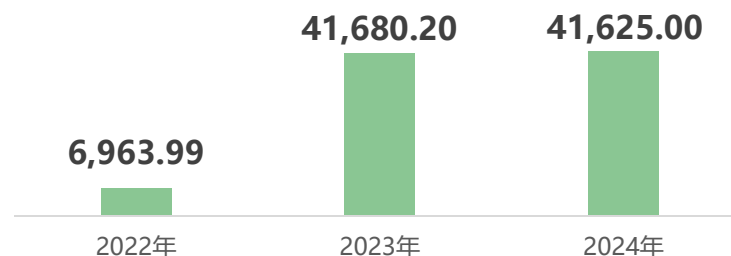
自公司上市至2023年度，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利72,713.27万元，累计分红率15.78%。

报告期内，公司回购456,700股用于注销，回购金额3,101.28万元；2024年度利润分配，公司拟实施每10股派发现金红利12元，现金分红预计41,625万元。

2022-2024年每股现金分红（元）：



2022-2024年派现总额（万元）：



占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例：

年份	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例
2022年：	6.65%
2023年：	25.51%
2024年：	15.06%

(五) 秉持商业道德

反商业贿赂及反贪污

为优化公司内部环境，加强公司内部控制，规范公司员工行为，降低公司经营风险，维护公司合法权益，及时、全面、有效地防范、发现和处理舞弊行为，确保公司经营目标的实现和公司持续、稳定、健康发展，根据相关法律、法规，结合公司实际情况，公司制定了《反舞弊与举报制度》，进一步规范员工的职业行为，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司利益的行为发生。

1. 监督机制

机制类别	具体措施
举报渠道	建立畅通的举报渠道，鼓励员工和外部利益相关者举报舞弊行为；保护举报人的隐私，确保举报信息得到认真对待和调查；
监督机构	设立专门的内部监督机构，明确监督部门的机构设置、岗位职责等，确保反舞弊管理制度的落地和执行；
制度保障	制定和完善《反舞弊与举报制度》，对舞弊所涉及的各方面做出明确要求和规定。
培训赋能	不定期组织教育培训，对员工进行反舞弊培训，提高自身清廉意识。

2. 举报渠道



电子邮箱



网络平台



电话



信件

举报人可通过以上多种方式直接向公司运营监察部进行揭发举报。

3. 举报人保护机制

公司禁止任何非法歧视或报复行为，或对于参与调查的员工采取敌对措施。对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同。触犯法律的，移送司法机关依法处理。

4. 清廉意识建设

- 1、对采购、销售等关键岗位员工签订《廉洁履职承诺书》，构建廉洁意识防线，切实强化对员工廉洁风险的控制。
- 2、开展廉洁教育活动，定期组织培训，结合案例分析和法规解读，强化廉洁从业的意识，剖析商业贿赂案例，让员工知其危害。
- 3、通过钉钉、OA等内部宣传等传播廉洁文化，以形成廉洁为荣的文化氛围。

违规事件说明

报告期内，公司 未发生 重大违规事件。

(六) 坚持党建引领

1. 党组织建设

党建理念制度 ▼

公司党支部积极探索创新党建工作服务企业健康发展的有效路径，全力打造“三融入三培养”特色党建品牌，推动党建工作和企业发展同频共振，促进党建与企业发展深度融合，为企业绿色发展增添“红色动力”。

党组织发展历程 ▼

2019.8.22

党支部成立时间

2024.12.5

总支部成立时间

党组织架构 ▼

党支部书记

委员（两名）

党员

党建荣誉 ▼



2. 党建活动

党员培养 ▼



培养优秀员工

自党支部成立以来，共发展了8名优秀员工与管理者成为入党积极分子。



培养优秀干部

开设干部培训班，对公司的十余名管理储备干部进行授课培训。



储备生夏令营

旨在培养出合格的“捷”班人。

作风建设 ▼





03

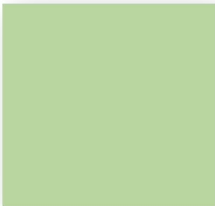
环境保护

- 应对气候变化
- 优化环境治理
- 科学污染排放
- 节能减排

(一) 应对气候变化

1. 治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《深圳经济特区海域污染防治条例》《深圳经济特区生态环境保护条例》《深圳经济特区环境噪声污染防治条例》《深圳经济特区污染物排放许可证管理办法》《深圳经济特区饮用水源保护条例》等国家法律法规，制定《环境、职业健康安全管理手册》，旨在贯彻公司可持续发展战略，为环保和生态文明建设做出贡献。



2. 战略

风险/机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
极端天气如台风、洪涝等灾害	高	极端灾害可能对公司的基础设施造成破坏，并导致供应链及物流受到重大影响，进而影响公司正常生产经营	中	高	短期	成本增加、收入和利润降低	高	做好极端天气监测预警，制定灾害应急预案，定期开展相关应急演练和培训；加大防护基础设施建设
双碳目标机遇	高	各国为实现碳中和目标，加大对可再生能源的政策支持，推动光伏装机需求持续增长	高	高	长期	订单增长，营收增长	高	打造平台型技术公司，加大高效电池技术的研发

3 影响、风险和机遇管理

3.1 环境风险识别



(1) 环境影响评价

通过组织各部门主管及相关人员对公司环境因素进行识别，对可能产生的污染物、噪声、水资源利用、土地利用等因素，汇总及评价出重要的环境因素，并就重要的环境因素制定相应的管理方案。



(2) 风险分析

运用故障模式和影响分析、风险矩阵分析，防范环境风险。



3.2 环境风险预防措施

01

技术控制

通过改变生产过程或使用技术来减轻环境风险的影响。例如：使用低污染材料，改进废弃物处理技术等。

02

管理控制

通过规章制度、培训和监督等手段来控制环境风险，知会相关方及公司的相关供应商进行宣传公司的环境要求，并要求共同遵守相应的环境、职业健康安全方面的要求。

03

排放控制

通过控制废气、废水、废渣等排放物的排放量和质量，减少环境风险。例如：安装污水处理设施，采取垃圾分类、回收措施和废纸利用及双面打印等。

3.3 管理体系认证

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系要求和国家标准执行，避免在生产营运过程中对环境带来的不利影响，并于2024年11月再次通过ISO14001 环境管理体系认证。



(二) 优化环境治理

1. 环境管理治理

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

公司作为光伏电池设备领域的龙头企业，始终秉承发展绿色产业、奉献清洁能源为使命，在企业战略、研发创新、经营管理以及生产过程中将低碳排放、低能耗、低资源消耗、低污染等环境因素作为企业运营所关注的核心内容和重点目标，应对环境气候挑战，抓住绿色产业机遇，不断推动新能源结构优化，为国家的双碳目标出一份力。

关键绩效：

未发生

重大环保事故

不存在

因违法违规而受到重大行政处罚的情形

2. 环境管理方针与目标

2.1 环境方针

诚信守法

降耗节能

预防污染

持续改进



公司在研发项目及生产制造的管理过程中对涉及的环境因素实施污染预防，预防或减少对环境的污染，节能降耗，合理使用资源、能源；对相关方施加影响，并与各方共同协作，实施污染预防，保护生态环境，造福社会。

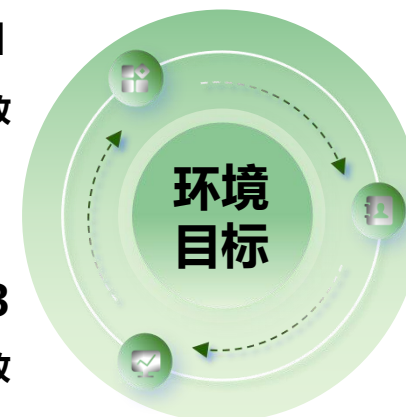
2.2 环境目标与指标

结合公司实际情况，公司制定了以下环境目标，2024年度均达成。

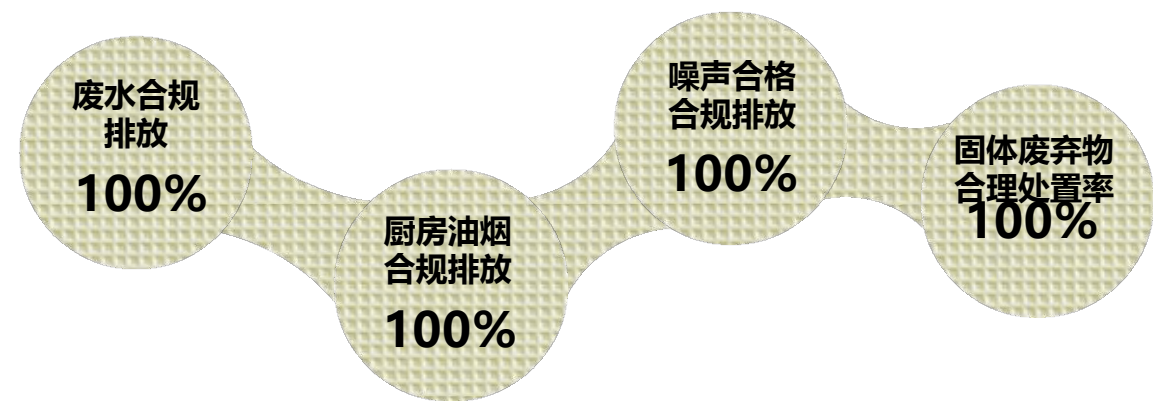
01
公司三废达标排放

03
不发生火灾事故

02
固体废弃物合规处置



2024年以下环境指标均达成：



(三) 科学污染排放

1. 废水管理

日常检测报告中检测结果，企业废水经处理后符合接管标准。

2024年公司深圳和常州两大主要生产基地耗水量：**408,102.58吨**

2. 废气管理

根据监测结果可知：公司中试线上有组织排放污染物氟化物、氯化氢、石英尘和非甲烷总烃的排放浓度达到《电池工业污染物排放标准》（GB30484-2013）中相关要求；丝网印刷排放的非甲烷总烃符合《印刷工业大气污染物排放标准》（DB32/4438-2022）。

无组织废气方面，日常检测报告中检测结果，厂区内无组织废气各因子均符合《电池工业污染物排放标准》（GB 30484-2013）及《大气污染物综合排放标准》（DB32/4041-2021）。

3. 固废和噪音管理

公司定期委托有资质第三方进行合规化转运、处理固体废物。
公司日常监测报告显示，厂区东、南、西、北厂界昼夜噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中3类标准。

关键绩效：		备注：数据统计口径为公司深圳和常州两大主要生产基地数据
化石能源消耗量	汽 油：	29,200.08 升(公升)
	柴 油：	207,003.74 升
	天然气：	26,435.00 立方米
电热消耗量	电 力：	44,267,739.42 千瓦时
温室气体排放总量	碳 排 放 量：	24,401.86 吨CO2e
	能源消耗量：	5,755.65 吨标煤

注：温室气体排放依据国家发展和改革委员会发布的《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》、中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则GB/T 2589-2020》进行核算。



(四) 节能减排

1. 可再生能源

公司在园区屋顶及车棚自建了分布式发电站。

关键绩效：

2024年，公司自建分布式发电站

➤ 发电量：**91.21** 万KWh

➤ 帮助企业减少碳排放约：**748.83** 吨CO₂e

注：碳排放依据中国电力企业联合会发布的《中国电力行业年度发展报告2024》、中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则GB/T 2589-2020》进行核算。



2. 绿色办公

01

制订了节约用水相关制度，并成立了节水小组。

02

设备清洗采用逆流水洗方式，清洗废水回用至厂内空调冷却塔用水。

03

推行无纸化办公，业务流程走线上审批，图纸实现电子档查看与借阅，2024年公司共发起电子流程**678,126**条，节约纸张约**300**万张。

04

将洗手台传统水龙头改成感应水龙头，洗手间部分改为节能水箱。

05

全部采用LED节能灯具，并将负一楼停车场照明灯部分改造成LED节能感应灯。

06

在日常生活和办公中提倡节能节约，对员工开展相关宣传和培训工作，张贴相关提示、增强员工的节能环保意识。

07

全面推行垃圾分类。



3. 绿色出行

01

绿色出行

公司制订绿色出行费用标准，
提倡员工绿色出行。

02

低碳出行

鼓励员工低碳出行，公司园区
内提供了37个充电桩。

03

新能源汽车

公司陆续更换新能源汽车作为
商务车使用，目前公司已有11
台新能源商务车。



04

产业价值

- 研发创新先行
- 共筑责任之链
- 稳抓质量把控
- 卓越品质服务
- 严守信息安全

(一) 研发创新先行

1. 治理

公司聚焦人才培养，重视研发投入。通过持续吸引和培养高端人才，加大研发投入，增强公司自主创新能力，持续保持技术领先优势。

公司建立了较为完善的研发流程管理制度《研发项目管理细则》，实现项目立项、策划、设计、制造、测试、验收到结案的全流程管控。根据项目实际情况调整的项目流程，充分发挥研发人员的积极性、创造性，促进人才的合理交流，鼓励研发人员在推进技术进步、创造效益方面发挥更大的能力。





五中心

- 广东省高效晶体硅太阳能电池设备制造工程技术研究中心
- 深圳市企业技术中心
- 江苏省光伏湿法工艺设备工程技术研究中心
- 江苏省省级企业技术中心
- 常州市工程研究中心

一院

- 江苏超高效太阳能电池先进技术产业研究院

一站

- 国家级博士后科研工作站

两线

- HJT高效电池中试线
- 钙钛矿高效电池中试线

一室

- 新品研发实验室



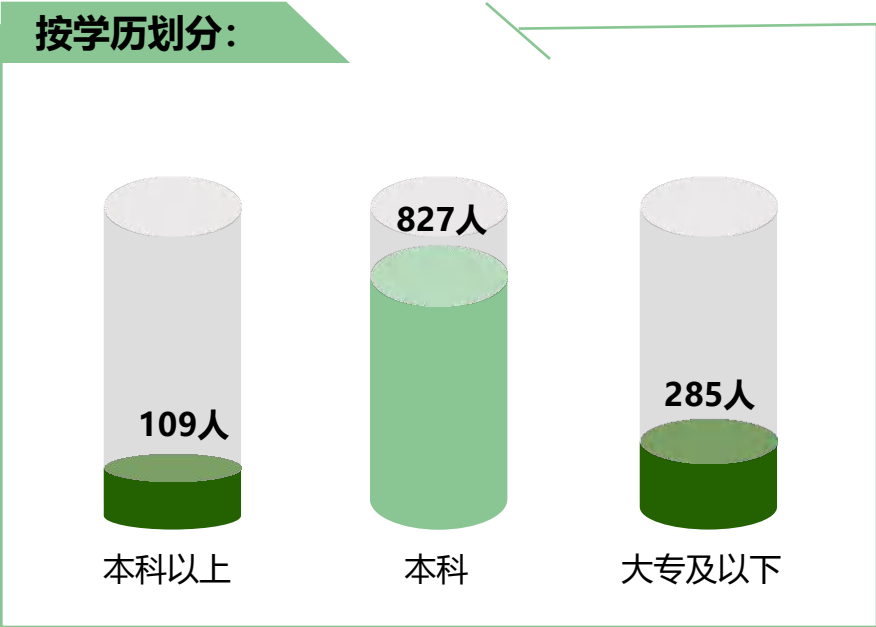
公司有较为完善的《研发项目绩效管理细则》，支持并鼓励工艺类、产品类、结构类等不同维度的技术创新。

公司根据创新成果的有效性、实用性、经济性给予创新者或团队一定的物质及精神奖励（具体奖励方式包括但不限于：以个人名字命名创新成果、设置专项创新奖金、评奖评优、升职加薪等）。





研发团队



2. 战略

风险/机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
技术泄密风险	高	技术资料、信息的外泄	小	高	长期	销售下降或成本增加，利润下降	高	加强内部技术资料保密管理；与研发技术人员签订保密协议
专利风险	高	产品受到侵犯、纠纷或无法行使专利权利等	小	高	长期	销售下降或成本增加，利润下降	高	建立完善的专利管理制度，做好专利申请工作，运用法律手段进行专利保护
技术创新机遇	高	行业发展、技术迭代驱动公司产品技术创新升级带来新的需求	高	高	长期	订单增长，营收增长、毛利率增长	高	持续加大研发投入，积极布局新技术
专利壁垒机遇	高	技术专利成为差异化竞争的核心，通过创新研发建立技术壁垒优势	高	高	长期	市占率提升，订单增长，营收增长，毛利率增长	高	通过创新设计、技术创新运用、工艺参数优化、设计优化、与客户或大学院校联合研发等措施，形成技术壁垒

3. 影响、风险和机遇管理



风险识别

采取问卷调查、小组讨论、专家咨询、情景分析、政策分析、行业标杆比较、访谈等方式识别阻碍实现公司战略目标的技术风险。



风险分析

对于识别的风险清单，根据项目风险等级，举行内外部风险讨论，确认每个风险内容，定员、定时跟进，及时解决解除风险。



风险监测

研发组长在项目开发工作过程中，定期查看风险记录表，及时跟进各风险负责人的风险处理情况，督促各风险的解决进度情况，有必要辅助项目人员处置风险。



风险管理

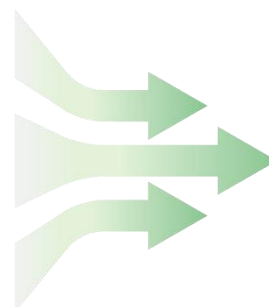
各项目组结合发展战略、市场及技术现状，编制研究项目申报书，经过项目评审、审批同意后，方可正式立项。研发项目按照规定的权限和程序进行审批，审批过程中，重点关注研究项目促进公司发展的必要性、技术的先进性以及成果转化的可行性。

4. 创新成果



创新成果关键指标

授权专利累计数：**799** 项



1

授权发明专利累计数：

90 项

2

授权实用新型专利累计数：

680 项

3

授权外观设计专利累计数：

29 项

5. 亮点举措

5.1 行业共建

为推动光伏行业提效降本，公司积极参与多个行业内研发项目共同攻关，与行业内龙头企业共同攻关了包括薄晶体硅片的全钝化接触高效电池及组件成套技术与关键装备研发、高效N型TOPCon太阳能电池项目、高效晶硅全钝化接触电池中试成套技术及核心装备项目。

2024年公司承办了第20届中国太阳级硅及光伏发电研讨会，参与了土耳其第四届国际光伏科学与技术会议等学术会议，与国内外行业专家共同探讨光伏行业发展和技术创新。



5.2 校企合作

公司与北京大学共建新型光伏材料设备工程联合研究中心；与北京航空航天大学共建先进能源装备数字材料联合实验室；与南京大学共建新型太阳能电池联合实验室；与西北工业大学共建先进能源材料联合实验室；与中山大学共建CVD设备研制产业化联合实验室。

此外，公司还与中山大学、东北大学、华南理工大学、海南大学等建立多项课题开发合作，共同进行前沿技术的开发及关键设备的产业化。



5.3 学术成果

公司钙钛矿方向负责人盛江博士与瑞士洛桑联邦理工学院、华北电力大学、苏州大学、武汉理工大学和西湖大学等单位合作（捷佳伟创作为通讯单位之一），在《Science》期刊上发表了论文，论文提出了一个综合策略，通过原位反应来增强钙钛矿结构的内在稳定性，从而提升钙钛矿光伏组件的整体稳定性。

RESEARCH

SOLAR CELLS

Cation reactivity inhibits perovskite degradation in efficient and stable solar modules

Yong Ding^{1,2†}, Bin Ding^{2,3†}, Pengju Shi^{4†}, Jan Romano-deGea^{2†}, Yahui Li^{4†}, Roland C. Turnell-Ritson², Olga A. Syzgantseva⁵, Ilhan Yavuz⁶, Ming Xia⁴, Ruohan Yu⁷, Maria A. Syzgantseva⁸, Jean-Nicolas Audinot⁹, Xiaohu Miao⁴, Xiaobin Liao⁷, Jiantao Li¹⁰, Patrick Dörflinger¹¹, Vladimir Dyakonov¹¹, Cheng Liu¹, Yi Yang¹, Li Tao¹², Keith G. Brooks².

6. 知识产权保护

公司高度重视对知识产权的保护，设立了专门的知识产权部，推进公司知识产权相关工作，以确保公司的创新成果和商业秘密不被侵犯，通过制定和实施一套规范的知识产权管理制度，使知识产权管理工作有序开展。

公司积极推动科技成果的推广应用，将知识产权转化为公司的实际生产力和竞争优势，实现知识产权的商业价值。



建立《知识产权保护管理制度》，及时对研发成果进行评估、申请和维护，确保知识产权的有效获取。

01



将知识产权应用于生产经营活动，如通过专利技术的实施、软件的使用等，提升公司的竞争力和市场份额。

02



采取法律手段保护知识产权，包括对侵权行为进行调查、取证、诉讼等，维护公司的合法权益。

03



开展知识产权管理体系认证相关工作，相应知识产权工作人员取得专利代理师资格证书。

04



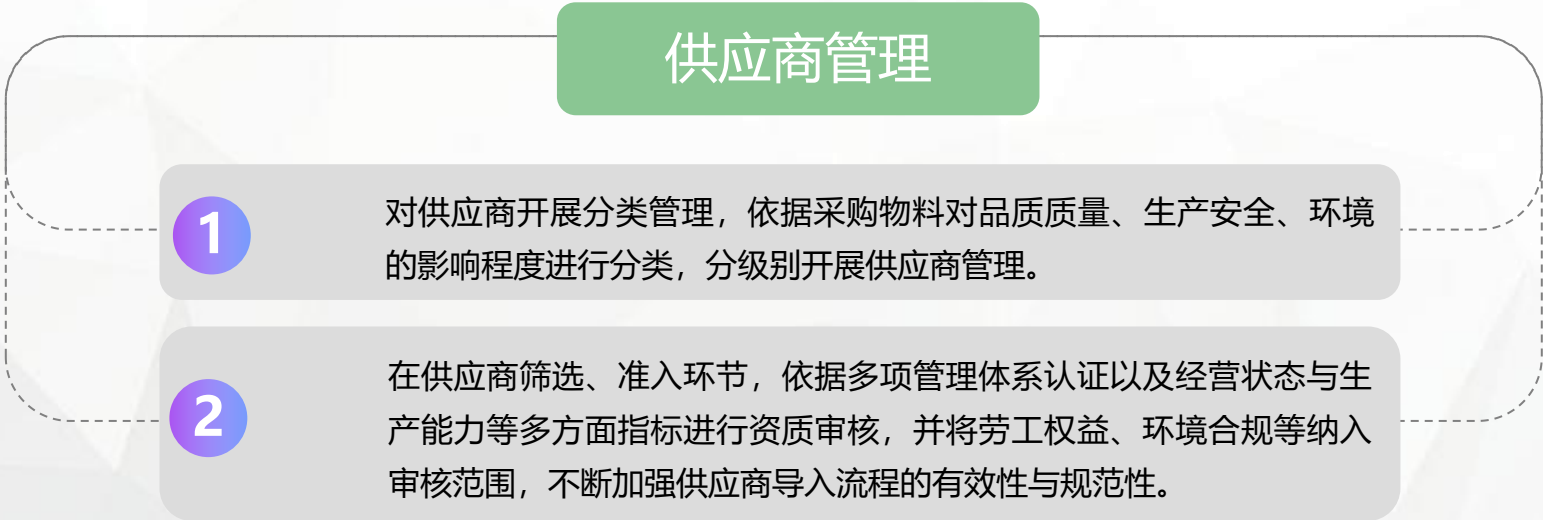
(二) 共筑责任之链

1. 治理

公司致力于打造负责任的供应链，将社会责任理念与要求延伸至供应链，就劳工权益、商业道德、健康与安全、环境保护方面与供应商进行交流，不断深化供应商的可持续发展管理，携手供应商共同发展，建立可持续发展体系。

为进一步提高供应链管理效率，加强供应商管理能力，公司制定了《供应商管理程序》《新供应商开发管理指引》《采购管理制度》等一系列文件，明确合格供应商准入流程与考评制度。

长期以来，公司持续对供应链社会责任进行管理优化，及时督促供应商进行问题整改，带动同品类的供应商整体能力提升，改善或淘汰“掉队”的供应商，优化供应商的绩效结构，促进供应链可持续发展。



2. 战略

风险/机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
腐败风险	高	供应商与采购之间徇私舞弊、以次充好、高价采购等带来的风险	中	高	长期	成本增加，利润下降	高	建立健全的采购管理制度和流程，突出惩罚机制
供应链安全风险	高	可能面临的原材料供应不足或交期不能满足要求等风险	中	高	中期	采购成本增加，利润下降	高	建立多元化的供应网络、制定应急预案和替代方案

3. 影响、风险和机遇管理

Risk identification

风险识别

- 公司明确了采购过程中遇到的风险，包括原材料及成品、生产设备、行政类固定资产、其他低值易耗品和无形资产等各类采购对象可能存在的质量风险、价格风险、供应商风险等。

Risk analysis

风险分析

- 采用定性和定量的方法，从风险发生的可能性和对供应链安全的影响程度，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。

Risk monitoring

风险监测

- 充分掌握市场信息，收集市场物料变动情况，预测市场供应变化，以保证及时、保质、保量地做好物资供应工作。
- 建立合格供应商名录、进行供应商月度评级，对供应商的品质、商务、交期、服务等进行评估，从而分析并降低供应商风险。

Risk management

风险管理

- 公司对采购计划编制、采购申请、采购方式选择、询比价、采购价格、采购合同、到货验收、采购付款、采购对账等操作流程进行了详细的规定，通过流程规范降低采购风险。
- 建立供应商淘汰机制，对供应商提供物资或劳务的质量、价格、交货及时性等进行实时管理和考核评价，根据考核评价结果淘汰不合格供应商，从而降低采购风险。

未来

公司将ESG理念纳入供应商全生命周期管理流程，确保其相关环境、社会及商业道德绩效与准则保持一致。积极开展供应商ESG风险识别和评估、监督审核和赋能培训工作，与供应商携手降低运营风险。

4. 供应链管理

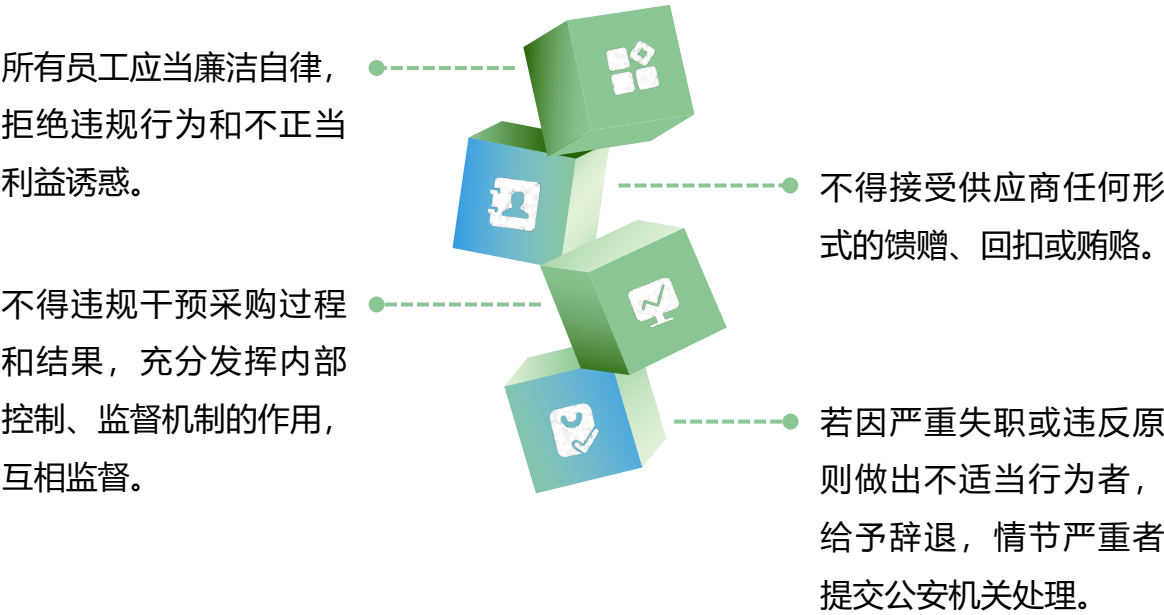
4.1 阳光采购

工作中坚持“秉公办事，维护公司利益”的原则，并综合考虑质量、价格的竞争，择优选取，不得徇私舞弊，不得弄虚作假，不得谎报或隐藏工作问题，需做到及时反馈问题，主动积极沟通，不得私自透露价格，严格执行公司保密制度。

关键绩效

报告期内，公司《供应商廉洁承诺书》签署
100%。

4.2 绿色采购



4.3 供应商评级

等级	分数	执行内容
A	90.1-100	优秀厂商，予以付款、订单、检验优惠奖励
B	80.1-90	良好厂商
C	70.1-80	合格厂商，由质量中心、供管中心等部门予以必要之辅导
D	60-70	限期整改厂商，由质量中心，供管中心等部门予以辅导，若不能于指定时间（三个月）内作有效改善，并达到C级以上的，供管中心将相应的资料提交小组做评审决定，经评审小组决议后，可将其降为E级
E	60以下	不合格厂商，可考虑取消其供应商资格，停止一切采购活动



(三) 稳抓质量把控

1. 治理

QMS建立:

质量是企业赖以生存和发展的保证，是开拓市场的生命线。公司通过建立QMS（质量管理平台），采用智能化、信息化的手段采集数据，更加高效、精准地对质量问题进行分析改进。

TQM管理:

公司通过全面质量管理（TQM）的模式，结合PDCA（计划、执行、检查、处理）的管理方法，基于全流程质量的风险管控，追求零缺陷。通过TQM管理，明确和细化产品在整个生命周期中的管控流程和制度，从而降低质量问题的逃逸和重复发生，提高了产品质量。

公司通过了ISO9001质量管理体系认证。



关键绩效:

生产管理体系文件已修订:

36 份

消防安全管理文件已修订:

14 份

职业健康安全管理体系文件已修订:

30 份

质量管理体系文件已修订:

62 份

消防安全管理文件修订中:

14 份

职业健康安全管理体系文件修订中:

14 份

2. 战略

风险/机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
产品质量风险	高	产品质量不过关，导致被客户追偿，同时影响公司品牌声誉，市占率下降	低	高	长期	成本增加，利润下降	高	通过全面质量管理的模式以及全流程质量的风险管控，追求零缺陷
技术迭代机遇	高	设备需具备更高精度与稳定性以适配高效电池技术需求，高质量设备可减少停机维护频率，提升客户产能利用率	高	高	长期	对高质量设备的需求增长，带来订单和营收的增长；同时稳定的性能降低售后成本，提高产品竞争力	高	加大产品创新研发，提升产品的高性能及稳定性，提升生产的精细化管理和产品质量管理，进行差异化竞争

3. 质量认证

2024年，公司对多项管理体系进行扩项认证，并对现有的质量管理体系定期审核，提高产品质量的稳定性，质量控制的系统水平，以及公司整体的质量意识和管理水平，并提高公司在国际和国内的竞争优势。



1、CE (设备安全) 认证

为使公司的产品能满足各国或地区的安全要求，消除贸易壁垒，简化贸易程序，确保市场上销售的产品符合相应的安全和技术标准，2024年公司的管式等离子体淀积炉、管式扩散氧化退火炉、管式氧化铝原子层沉积设备、磁控溅射镀膜设备等13种机型的设备完成了CE认证，拿到进入欧洲市场的"护照"，为进入欧洲市场打下基础。

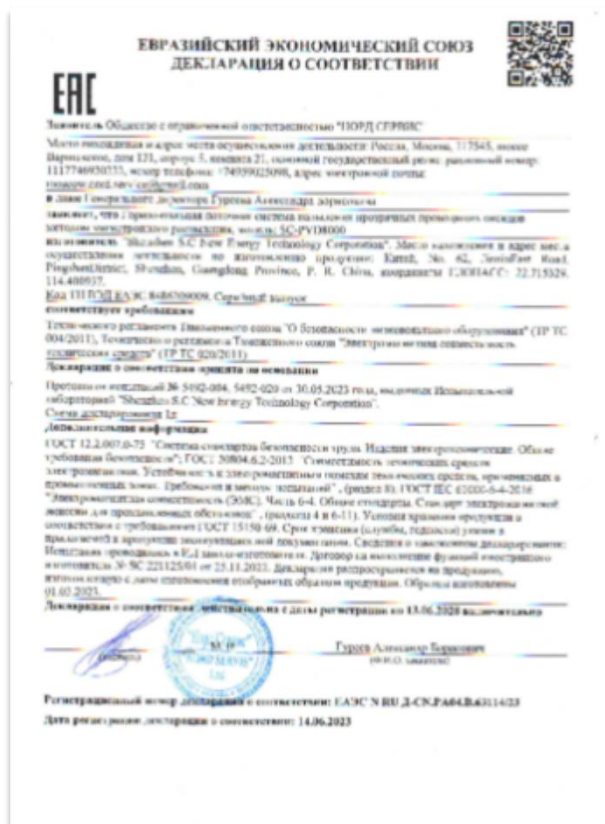


2、EAC认证

海关联盟CU-TR证书(也称EAC证书)是证明产品符合海关联盟技术法规的证明之一，该证书适用于海关联盟成员国。公司已取得两种设备的EAC证书。

3、ETL认证

ETL是北美最具活力的安全认证标志，获得ETL标志的产品代表满足北美的强制标准，可顺利进入北美市场销售。报告期内，公司设备的ETL认证已经进入最后的认证阶段。



4. 精益管理

公司引入精益生产管理理念，通过推行精益管理，提升作业效率，缩短生产周期，突破产能瓶颈，提高产品品质。

公司通过建立专业的精益推动组织、完善精益改善机制、优化现有作业模式、建立物流与配送体系、推动标准化作业等方式搭建精益运营体系，实现经营绩效的提升及高质量发展。

01 为后期工厂扩产提供有力保障

开展多技能工/精益人才培养、设备管理标准化等，为后期工厂建设提供保障。

03 精益管理标准化、流程化

运用精益改善工具对公司内部管理及运营流程进行优化，实现内部管理流程化、高效化。



02 挖掘企业管理短板，促进企业可持续改善

可量化的评价指标体系及管理成熟度评估，发现企业短板，开展针对性改善活动。

04 促进公司经济高质量化发展

摸索出适应捷佳伟创的精益管理体系，增强企业在市场中的竞争力。

(四) 卓越品质服务

1. 保障客户权益

2024年公司针对客户服务开展培训 **700** 余次，累计培训时长超 **800** 小时。



01 专业的设备安装、调试团队

拥有专业的售后团队，专职设备的安装、调试工作，按时、按量、按质将设备安装、调试完成，交付给客户。



02 全面的售前售后服务

为客户提供全面、深度的服务，前期的客户需求、客户咨询建议、产品的技术参数、产品的设计、技术培训都设有专职人员。售后人员负责各个客户的驻场工作，对设备的异常处理、设备维修保养、技术升级提供优质的服务。



03 提供售后物料保障

设立物料组，及时响应客户反馈的物料异常，准时发出客户需求的物料。在客户现场建立备件库，存放备品备件，建立区域性备件库，为区域集中客户提供备品备件，同时制定了《备件库物料管理细则》做到有效的管理好备件库物料。



责任营销

公司坚持负责任营销，规范公司产品营销工作，严格把控各个宣传与营销渠道的信息发布，确保信息的准确性和合规性。

公司所有营销活动严格遵守相关法律法规及规章制度，同时还制定了《标识和可追溯性控制程序》，对公司发布的营销内容真实性负责，保障消费者在公司营销宣传中的合法知情权。

客户隐私保护

客户隐私保护是企业运营中至关重要的一项工作，关乎客户信任、企业声誉及法律合规性。

数据安全与隐私保护是公司商业伙伴、员工展开长期合作的基础，公司将信息安全管理贯穿于运营销售各个环节，最大限度保障数据安全与隐私。

2. 客户满意度

2.1 保障客户权益

1、责任销售

公司商务工作践行项目管理制度，参与项目的对接人员建立内部沟通群，任何与项目相关的信息及时在群内共享，保证闭环管理及信息共享。

2、客户服务

公司商务会定期开展客户权益培训，在会议上总结分享客户服务经验，培训过后提交培训心得与销售计划，更好地维护客户权益。

>> 2024年培训时长10小时，培训人数86人次。 <<

2.2 客户满意度

1、目标

顾客满意度达90分以上，产品出厂检验合格率100%!

>> 2024年目标达标<<

2、理念

以顾客需求为基础，研发制造一流专业设备；向顾客提供一流服务，为客户创造价值。

3、检验

设备在出货前加强检验，保证设备稳定性，提升客户满意度。



3. 应对客户投诉

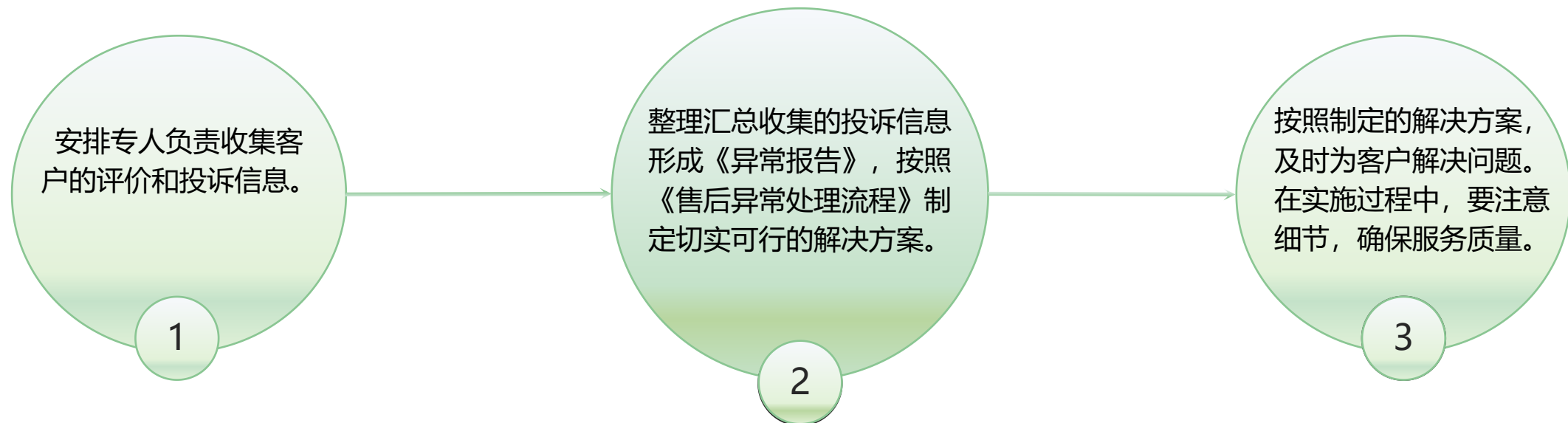


客户服务投诉渠道：

提供电话热线、微信、邮件等方式，接收来自客户的各项建议、意见及投诉，多种沟通渠道并行能极大地便利客户反馈情况，也有助于公司更好地了解客户需求、改进服务以及及时处理各类问题。



客户评价及投诉处理流程：



(五) 严守信息安全

1. 信息安全管理

公司制定了《计算机系统管理制度》，从信息安全、信息保密、IT资产管理等方面加强对涉密设备、涉密信息的安全管控。

公司通过部署防火墙等安全设备、安全监控软件、行为管理工具，不断优化网络安全策略，定期开展数据备份和灾难恢复演练，保障公司信息数据和业务系统的安全。

2. 持续优化业务流程

通过开展MRP以及料件标准化专项行动，有效降低了重复料号，提高了物料需求计划的准确性，降低了库存呆料和生产成本。

公司持续对各部门的业务流程进行优化梳理，并逐步转换成电子流程，提高了决策效率和透明度。

3. 推动数字化转型，维护信息安全

1、技术创新和研发支持

公司致力于推动技术创新和研发，与研发团队紧密合作，持续优化PLM系统的数据处理能力，加速产品开发周期并提高创新能力。

2、推动数字化转型

通过引入先进的信息技术和分析工具来提高企业的运营效率和决策能力，通过SAP、SRM、OA等平台，缩短订单交付周期、优化库存利用、提高生产效率和办公效率，从而降低对环境影响。

3、数据安全和隐私保护

制定和执行严格的安全策略和措施，确保企业内部和客户数据的保密性和完整性。通过防火墙与EDR结合的方式，时刻监测系统的安全漏洞，以应对潜在的网络威胁和数据泄露风险。

4、环境友好型IT解决方案

致力于优化数据中心的能源效率，采用节能的服务器和设备。推广桌面云和虚拟化技术，减少能源消耗和碳排放。

5、全面的数据备份策略

核心业务系统和数据库进行定时自动备份，确保在异常情况下数据能够快速恢复；备份数据存储在安全的地点，并进行定期的备份测试和恢复演练，验证备份数据的可靠性和完整性。

6、运维权限控制与行为审计

实施远程运维安全接入权限控制，对于所有访问公司网络的实施方和供应商，必须通过带有监控审计功能的堡垒机进行访问，实现对访问权限更加灵活的控制，并确保对所有操作的记录和审计。并且文件传输也受到双向控制，确保数据在传输过程中的安全性。

关键绩效：

2024年公司 **未发生** 信息安全事故。



05

员工权益

- 平等合规用人
- 员工民主管理
- 员工职业发展
- 职业健康与安全生产
- 社会责任

(一) 平等合规用人

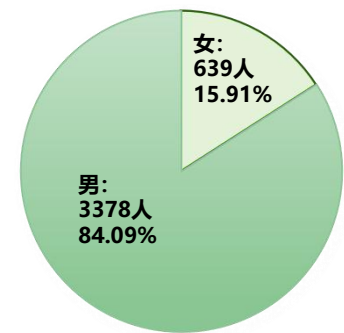
1. 人才招募与结构

公司围绕经营方向、目标及重点制定人力资源各模块规划，形成年度人力资源规划，并据此确定招聘渠道和方式，广泛开展人才引进及招聘工作，截至报告期末，公司员工总数达4,017人。

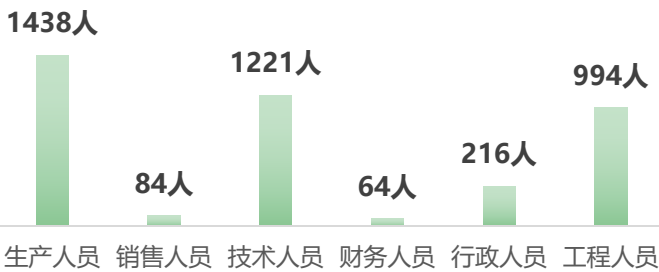
报告期内，公司**未发生**误用童工、强迫劳动以及侮辱骚扰事件。

人力资源员工结构分析图表

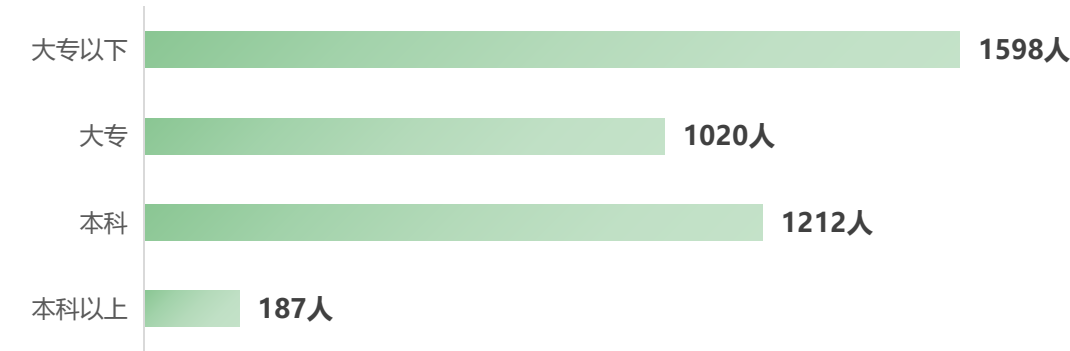
员工性别结构：



员工专业结构：



员工学历结构：



2. 员工薪酬福利

2.1 福利体系

公司员工福利体系充分考虑了生活、健康保障、职业发展等维度，制订了《员工继续教育制度》《员工福利制度》等贴近员工需求，全面从员工继续教育、衣、食、住、行等方面为员工提供满意的福利待遇。

公司严格遵守各项法律法规，以及涉及职工福利的相关规定，建立了特殊群体管理制度，为实习生、返聘人员、困难群体、残疾人提供更多的帮扶与资助。

2.2 福利待遇

为贴近员工需求，公司通过提供员工宿舍或住房补贴、申请保障性住房、餐补、月度福利、生日福利、定期体检、高温补贴、绿色出行等多种形式为员工提供满意的福利待遇。

公司不定期进行系统的需求调查，最大程度地满足不同年龄、不同喜好对福利的差异化选择，有效提高了员工满意度，促使企业价值观和企业文化落地实施。



2.3 薪酬绩效管理

为确保薪酬制度更公平公正，公司建立了完善的薪酬制度，确定了不同的职业发展路径，规范了每个岗位的职等、职级以及工作职责，明确了每个职等职级所对应的薪酬福利，并依据每年薪酬对标情况进行各职级薪酬的更新。

在设计薪酬体系时充分考虑行业薪资水平及周边薪资水平，保障员工薪资水平具有一定的竞争力，在生产一线公司采用工时绩效奖励及承包制的形式，充分调动员工的积极性与主动性。

绩效体系



设定了不同的绩效体系，如：项目绩效、工程绩效、工时绩效、研发绩效、年终绩效等，充分考虑不同岗位的特性，绩效考核以工作业绩为导向，同时考核个人综合素质、未来发展潜力、个人作风形象等。



绩效考核

月度绩效考核采用KPI+OKR的形式，年度绩效采用271形式，并设计了绩效申诉、绩效面谈、绩效辅导流程，保障绩效考核的公正性。



(二) 员工民主管理

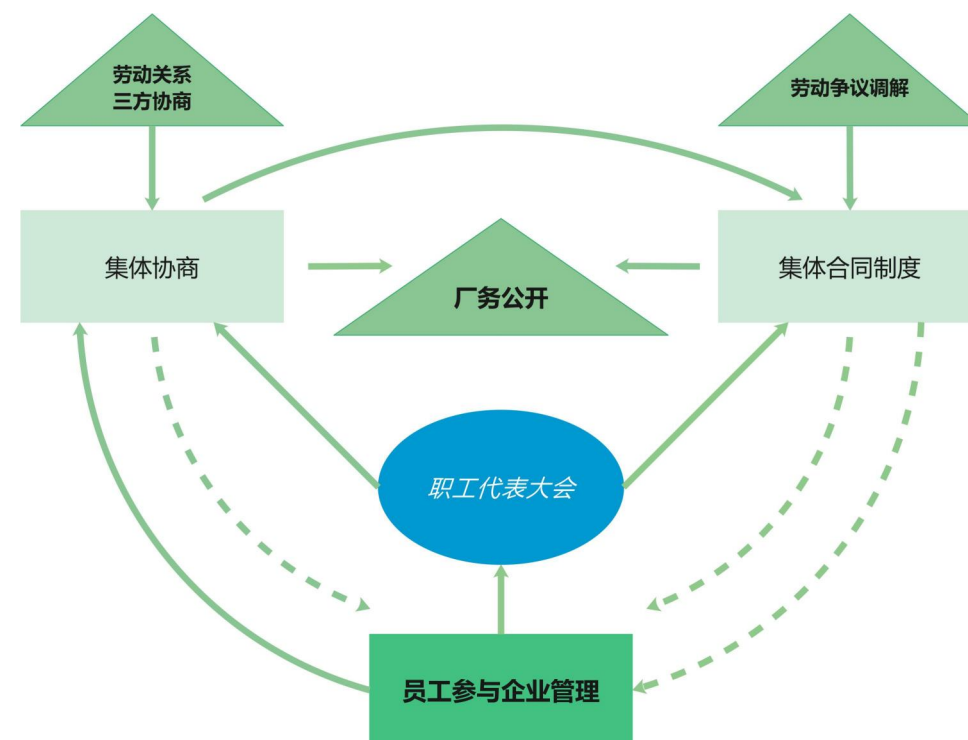
1. 实施民主管理



民主管理

公司成立了工会，工会成员占总人数超过80%，同时鼓励员工参与企业管理，包括开展职工代表大会、厂务公开、集体协商和集体合同制度、劳动关系三方协商机制、员工参与劳动争议调解等。

公司积极探索实施多层次职代会制度建设，将民主管理延伸到企业的各个层级和部门。通过搭建意见信箱、座谈会、工会沟通日等多样化渠道，丰富了职工参与企业管理的形式和途径。





多元化员工沟通渠道

公司建立了多元化沟通渠道，确保员工的声音能够及时反馈给管理层，同时增强员工的参与感和归属感：

各部门定期组织会议，确保企业经营、企业及行业动态能及时准确地传达给员工，同时员工也能在会议上提出个人的建议与意见。



正式沟通渠道

公司设立内部OA、电子邮件、企业微信、座谈会等形式。员工可以通过这些平台随时了解公司的最新动态，同时也可以与其他员工进行在线交流和协作，将问题反馈给公司管理层。



非正式沟通渠道



职工代表大会

2024年公司共组织职工代表大会4次，决议项目包括：

1项

集体劳动
合同订立

21项

管理制度
更新

2次

其他方案
决议

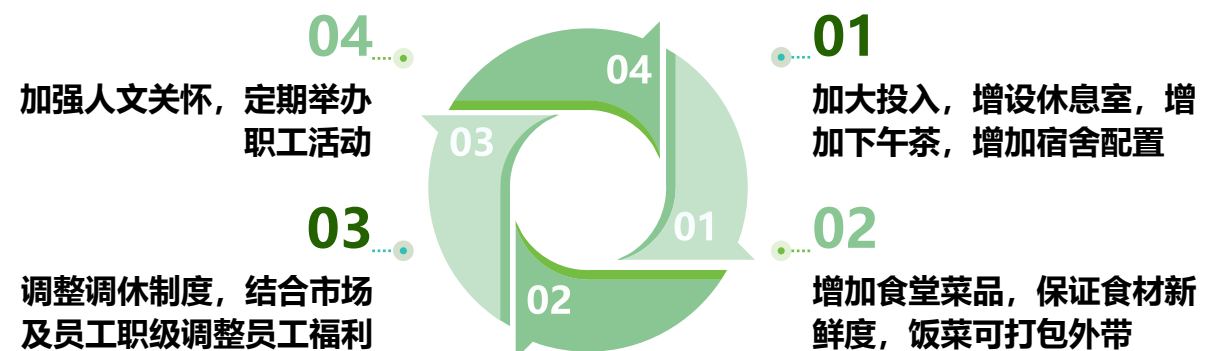
职工代表
大会决议
项目

2. 员工满意度

2.1 满意度调研

本年度，企业重视职工满意度工作，从以下几个方向进行了调研：办公环境、用餐管理、住宿条件、薪酬福利、薪资结构、休假制度等。

针对满意度调查结果，对以下几个方向进行了调整与改善：



2.2 员工申诉与举报

员工申诉与举报流程

01



向直接上级反映

员工在工作中遇到问题或不满时，首先可以向自己的直接上级反映，寻求问题的解决。

02



人力资源部门投诉

如果直接上级无法解决问题，或者员工对其处理结果不满意，可以向人力资源部门进行投诉。

03



劳动争议调解委员会

公司工会成立了劳动争议调解委员会，专门负责处理员工的申诉和纠纷。员工可以向委员会提出申诉，接受调解。

04



公司内部投诉渠道

员工也可以通过内部OA及邮件等措施直接向管理层反映。

2.3 文娱活动

公司成立了多种活动社团及协会，包括实习生互助、摄影协会、羽毛球协会、篮球协会、内训师团队、足球协会、徒步协会、瑜伽协会等，促进员工之间以及员工与公司之间的交流和沟通，提升团队的整体竞争力。



(三) 员工职业发展

1. 搭建职业路径

1.1 晋升通道

公司设置员工职业发展管理制度及岗位评聘管理制度，加强公司人才队伍的建设，规范职称的评聘管理，以满足公司可持续发展对不同职级人才的需求，同时促进各职级人才队伍提高业务水平和综合能力。

1.2 岗位管理

公司设置员工内部转岗及竞聘制度，主要内容如下：

01 内部转岗

包括员工提出、部门提出两种形式。通过内部转岗，员工可以重新适配到适合其能力和特长的岗位上，提高岗位的匹配度和员工的工作效能，提升员工的工作能力和职业发展。

02 竞聘制度

通过成立竞聘上岗评审委员会，根据竞聘人员的表现给出综合评价，并做出岗位胜任决定。

员工职业发展

评

研发技术职系

工程技术职系

直接制造职系

辅助制造职系

行政职系

营销职系

聘

通过评定资格、项目聘用的方式，更公平公正的完成内部人才选拔。

2. 员工培训发展

2.1 培训管理



公司重视人才及人才发展，坚信人才是公司发展的最大推动力，致力于为员工提供持续的学习和发展机会，通过内部培训、导师制度、外部培训等方式，帮助员工不断提升专业技能和综合素质。

2024年公司不断完善与优化培训管理体系及课程，为结合贴近研发需求，增设了产品部件及设计安全、电气技术与实操、真空产品知识等专项培训，邀请高校教授到公司授课。同时加强了培训考核机制，对于专项培训增设培训观察员及项目汇报等，进一步完善了公司的培训体系。

2.2 培养体系



2.3 专业培训

关键绩效:

培训课程类型:

47种

总参训人数:

7300余人

培训场次:

240余次

培训总时长:

800多小时

1、校招生培养体系

公司重视校招生培养，实施“捷班人”计划，通过建立校招生培训课程大纲、设立通用必修课程、专业必修课程、生产实习课程、选修课程、培训绩点考核等举措，实行侧重点不同、内容不同、方式不同的针对性强的培训，培训过程全纪录、培训考核有评分，将校招生在培训过程中的表现以量化的数据表现出来。

15天

理论培训

“捷班人”入职，将安排15天的全脱产培训，培训覆盖企业文化、规章制度、职场沟通、公司产品、生产工艺流程等。

1个月

专业力培训

根据不同岗位，分岗进行工作技能培训，包括PLC编程、产品选型、行业前沿理论技术、软件培训等。

5个月

实习培训

车间及客户现场3+2的实习培训，深入了解公司产品及产品工艺。

12+N

部门培养

到部门安排带教工程师，从项目组改造型项目开始，逐步到研发型项目过渡。

2、专业能力提升

公司致力于提升员工的职业竞争力，不断完善专业能力提升课程，年内开发5类新培训项目。2024年度主要培训情况如下：

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
机械风险评估师专项培训												
人才专项计划												
真空科学与技术培训												
项目管理培训												
“捷班人”培训计划												
工业机器人系统运维培训												
PH750培训												
质量标准培训												

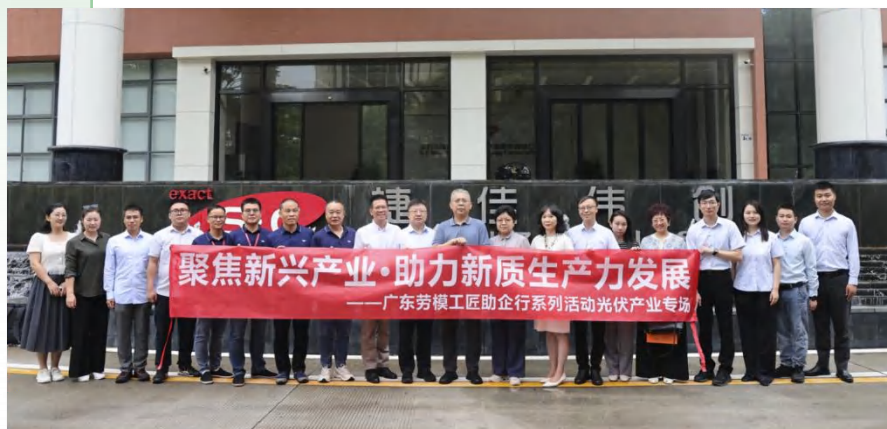
3、管理提升培训

为打造专业管理水平的领导人队伍，公司从基层管理到中层管理，设置了对应的管理培训课程体系，同时将该培训课程体系的完成设置为管理晋升的必备条件。



4、对外交流学习

公司积极开展走出去、引进来系列活动，向优秀企业学习交流，参与走进多家优秀企业，覆盖先进制造业、研究院、低空经济发展园、生物医药园等。同时公司成功举办工匠交流活动，邀请行业优秀管理人员，分享技能、技术人才培养经验。



2.4 内部讲师

公司具有成熟的内训师管理制度及内训师队伍，现已有十几位内部讲师，根据内训师的业务能力、授课水平、课件开发能力、课程反馈、授课方式、授课时长等，公司将内训师分为：**知识分享者、初级内训师、中级内训师、高级内训师**。

公司在每年教师节根据年度课时情况、课件质量、课程评价等从内训师队伍内评选出优秀讲师给予奖励。同时公司更关注内训师队伍的成长，每年开展进行内训师晋升考核，未来公司将依托内训师队伍，加大培训课程的开发，引进更多的外部培训资源。



(四) 职业健康与安全生产

1. 治理

1.1 理念制度

公司严格遵守《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定《环境、职业健康安全管理体系手册》旨在贯彻公司可持续发展战略，为职业健康安全和社会文明建设做出贡献。

1.2 管理流程

一、规划阶段

> 制定方针

根据自身实际情况，制定明确的职业健康与安全生产方针。

> 设定目标

基于方针，确定具体的、可衡量的目标，如为一定比例的员工提供职业健康培训等。

> 资源配置

合理安排人力、物力和财力，如设立安全管理岗位等。

二、实施阶段

> 建立健全安全管理制度

包括安全操作规程、职业健康监护制度等诸多制度。

> 开展培训教育

针对不同岗位的员工，定期组织安全知识与技能培训。

> 作业现场管理

保证作业环境符合职业健康和安全标准，合理规划布局工作场所，做好标识，维持现场整洁有序。

三、检查阶段

> 定期检查

包括日常巡查、定期全面检查，检查设备安全情况、员工操作是否合规等。

> 隐患识别

及时发现潜在的安全和健康隐患，比如识别化学品泄漏风险、机器故障风险等。

> 风险评估

评估隐患可能导致事故的严重程度和发生概率，为后续整改提供依据。

四、改进阶段

>

整改措施

针对发现的隐患，制定并实施整改措施，如维修设备、改变作业流程等。

>

效果验证

对整改效果进行验证，检查隐患是否真正消除，事故风险是否降低。

>

持续改进

根据内外部情况的变化，如法规更新、新技术出现等，持续改进，不断优化职业健康和安全生产管理体系。

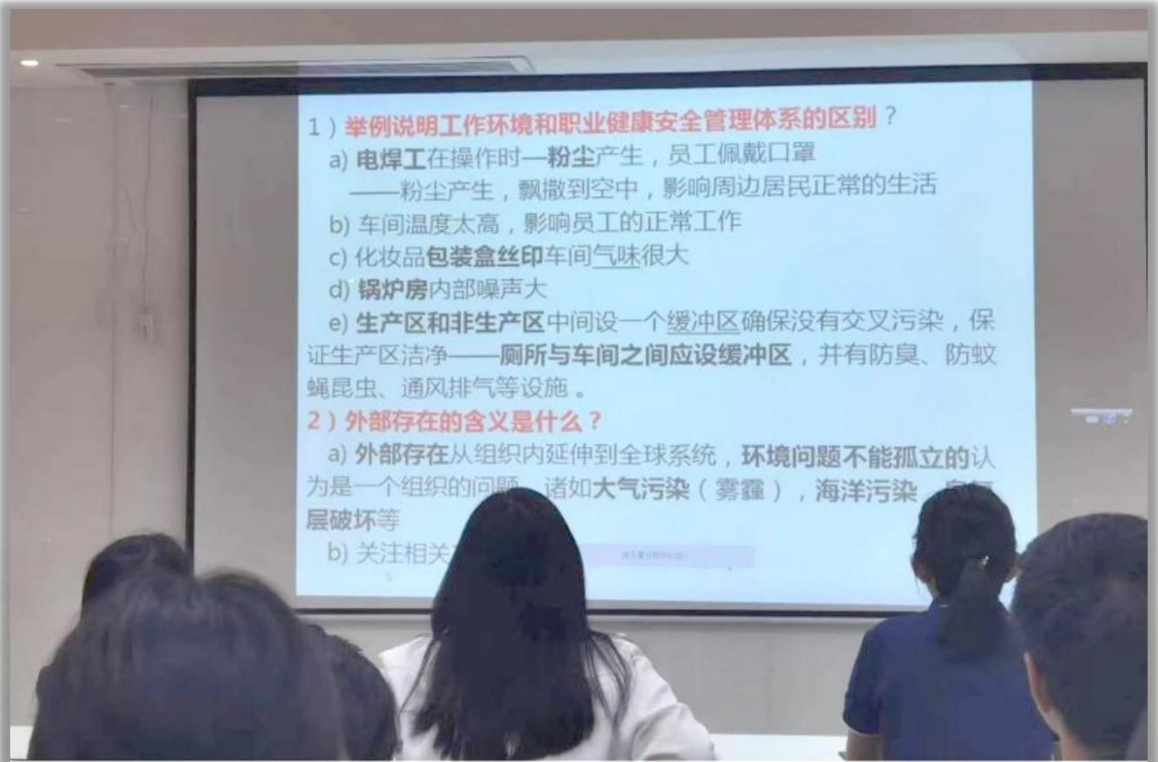
1.3 认证情况

通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



1.4 职业健康培训

报告期内，公司开展了职业健康培训，包括厂级安全教育培训和反诈骗培训共计170场，为员工的职业健康保驾护航。



2. 风险管理

2.1 风险防控

建立较为完善的职业健康与安全生产管理体系与制度，定期展开培训和应急演练，增强员工在紧急情况下的应变能力和自我防护能力。

2024年公司组织进行应急救援队培训以及专项培训30次。



2.2 隐患排查

制定隐患排查计划，按计划或方案组织开展隐患排查工作。



关键绩效：

公司安全隐患排查整改率：**100%**

2.3 应急管理

公司制定了《应急管理手册》和《紧急应变处理办法》，以确保公司员工在发生紧急事故时，能够快速、有序、有效地采取各种应变措施，及时控制处理险情，最大限度的减少人员伤亡、财产损失和环境污染。

对潜在事故和紧急事件做应急准备和应急响应。

应急管理
工作
程序

对发生的事故进行调查、纠正和完善。

3. 指标目标

报告期内，公司发布2024年度安全生产方针和目标，以目标为导向落实各项安全工作，持续改进安全生产管理水平。



(五) 社会责任

公司从2023年开始重点开展贫困人口招聘、助力贫困人口脱贫、吸纳脱贫人口等相关扶贫工作,并在2024年获得市级就业帮扶基地认证。

截至2024年底，公司已招用62名贫困地区人员。



- 1 建立手帐 建立公司贫困人口与脱贫人口手帐。
- 2 技能培训 综合考虑贫困人口及脱贫人口数量、就业困难程度等因素，建立贫困人员优先技能培训。
- 3 员工关怀 开展贫困人口、脱贫人口关怀工作，包括：月度劳保用品发放、小孩学业基金、企业困难员工互助基金等相关工作。
- 4 优先使用 公司在使用劳务派遣、小时工、外包合作时，与第三方公司协议中明确规定，在同等条件下优先使用贫困人员、脱贫人口等。
- 5 优先留任 在优化劳务派遣人员及外包公司时，对于贫困人口及脱贫人口优先留任。